

Дисциплина: Корпоративная культура в туризме

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная культура в туризме» являются формирование у магистрантов системных знаний о корпоративной культуре, методологии ее исследования, формирования и развития, а также практических навыков для решения профессиональных задач в области управления организационной культурой в различных объектах туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента блока Б1 учебного плана.

Связь с другими дисциплинами. Место дисциплины «Корпоративная культура в туризме» в учебном процессе основывается на осознании ключевой роли человеческого фактора в успехе организации.

Она принадлежит к числу управленческих наук, тесно переплетаясь с такими дисциплинами как «Управление персоналом в туристской индустрии», «Международное регулирование туризма», «Конкурентные стратегии в туристическом бизнесе», «Современные проблемы менеджмента», «Менеджмент в сфере культурного туризма» и др.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым для освоения данной дисциплины. Дисциплина «Корпоративная культура» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Человек и его потребности», «Этнография народов мира», «Основы менеджмента», «Менеджмент в туристской индустрии», «Менеджмент в сфере культуры», «Управление персоналом в индустрии гостеприимства», «Психология делового общения», «Международный туризм» и др.

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего усвоения теоретических и практических навыков в управлении человеческими ресурсами в туризме, в способности выявлять конкурентные преимущества и ориентироваться во внешней и внутренней среде функционирования туристской организации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Корпоративная культура в туризме»